I Festival Navega SP

26 SET 2021

Uma jornada cultural pelos rios da nossa cidade

PATROCÍNIO

SECRETARIA ESPECIAL DA CULTURA

MINISTÉRIO DO TURISMO

PÁTRIA AMADA BRASIL GOVERNO FEDERAL

REALIZAÇÃO

Água Viva CULTURA

NAVEGASÃOPAULO

Secretaria de Cultura e Economia Criativa

SÃO PAULO GOVERNO DO ESTADO

APOIO

PROAC LAB PROGRAMA DE AÇÃO CULTURAL SÃO PAULO

#CULTURA EM CASA

amigos da arte

MACROAMB FAPESP

FAPESP

Festival Navega SP

Todes pelas águas

Uma jornada cultural pelos rios da nossa cidade

A 1ª edição do Festival NAVEGA SP vai acontecer no dia 26 de setembro de 2021 no Barco Almirante do Lago atracado no Cebolão, encontro do rio Tietê com o Pinheiros.

Será um evento híbrido, com a presença de cerca de 40 pessoas entre equipe técnica e convidados, e transmissão online para todo o Brasil e o mundo em diferentes canais das redes sociais.

A data:
26 de setembro de 2021

O Dia Mundial dos Rios é comemorado no quarto domingo de setembro, que esse ano será dia 26, quatro após o dia do Tietê, em 22 de setembro.

Criada em 2005, a data tem o objetivo de promover a preservação dos rios de todo o mundo, disseminando conhecimento para sensibilizar as populações sobre a importância dos rios.

A ideia do Festival é incentivar a população a participar das manifestações culturais e artísticas, visitando, conhecendo e interagindo com os rios de sua cidade, não só neste dia, mas durante todo o ano.

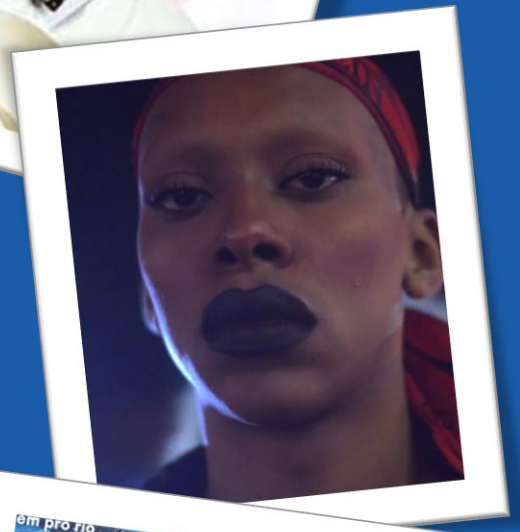
O palco do evento

O Almirante do Lago

O Almirante do lago é um barco especial que comporta 200 passageiros e protagoniza os projetos de educação ambiental do Instituto.

É uma plataforma poderosa de sensibilização, educação e mobilização socioambiental, que navega pelos rios degradados na região metropolitana de São Paulo.

O Instituto Navega São Paulo é uma Organização Social de Interesse Público que há 15 anos desenvolve projetos e ações educacionais, culturais, ambientais e artísticas para despertar e resgatar junto à população, iniciativas públicas e privadas a importância dos recursos hídricos, por meio da educação ambiental e expedições de barco pelos rios urbanos.



Programação

13:00 DJ Semidia
ABERTURA
14:00 Saudação Inicial + Clipe Vem pro rio
VINHETA DE ABERTURA COM PATROCINADORES
14:05 - Douglas Siqueira - Navega SP (BOAS VINDAS)
14:10 - Cláudio Pelitz (Navega SP) + Patrocinadores
14:20 - Pedro Jacobi USP/FAPESP
14:25 - Fábio Toreta (Especialista em Recursos Hídricos)
14:30 - Malu Ribeiro e Gustavo Veronesi - SOS Mata Atlântica
14:35 - Douglas Siqueira - Navega SP
Live Painting Tchê (grafite)

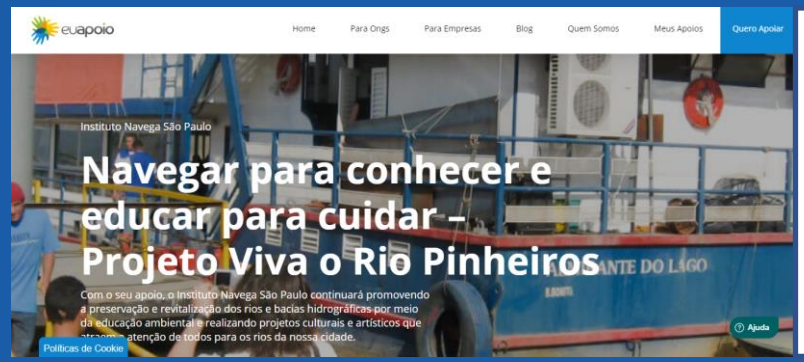
VINHETA COM PATROCINADORES
14:40 - Performance “O Cabeção” (Maria Eugênia Tita) + DJ Semidia
14:50 - Marta Marcondes (A Voz dos Rios)
14:55 - Cine Delia (André Delia e André Sousa)
15:00 - Janes Jorge (Unifesp)
15:05 - Performance Mário de Andrade (Pascoal da Conceição)
15:10 - José Bueno e Luiz de Campos (Rios e Ruas)
15:15 - Eduardo Srur (artista visual)
15:20 - Adriana Poveda (Instituto Keralux)
15:25 - Dawn Flemming (Water Innovation Lab)
15:30 - Fábio Miranda (Instituto Favela da Paz)
15:35 - Show Dellacroix
16:00 - Show KINJO + Clearwater Hudson River Sloop NY
16:50 - Fala final
VINHETA DE ENCERRAMENTO COM PATROCINADORES
ENCERRAMENTO + DJ Semidia

Apoie a Reforma do Almirante do Lago

https://navegasp.org.br/apoie/

DOE POR PIX

Site “Eu apoio”



euapoio

https://euapoio.com.br/instituicao/instituto-navega-sao-paulo

PROJETO EDUCACIONAL

Navegar para conhecer... Educar para cuidar!

Este projeto tem a finalidade de produzir mudanças comportamentais dos alunos em suas escolas, comunidades e bairros, transformando-os em vetores multiplicadores do conhecimento sobre sustentabilidade e meio ambiente, contribuindo de forma efetiva para a revitalização e a preservação do Rio Pinheiros mediante:

- ✓ A sensibilização de professores e alunos com a navegação no rio;
- ✓ O resgate dos valores essenciais na relação da sociedade com o meio ambiente;
- ✓ A participação do individuo como cidadão transformador;
- ✓ A divulgação dos esforços públicos e privados realizados;
- ✓ A agenda para preservação das conquistas alcançadas;
- ✓ O resgate da identidade e integridades dos rios urbanos;
- ✓ A promoção dos Objetivos do Desenvolvimento Sustentável (ONU).

DINÂMICA DO PROJETO EDUCACIONAL

Construção educativa com Professores e Estudantes

- Formação de Professores
- Navegação com Professores
- Atividades com Estudantes
- Navegação com Estudantes
- Conhecimento das melhores práticas
- Engajamento de familiares

Alinhamento com as ODS

No centro da Agenda 2030 estão os 17 Objetivos de Desenvolvimento Sustentável (ODS). Os ODS universais, transformadores e inclusivos, descrevem os principais desafios de desenvolvimento para a humanidade.

O propósito dos 17 ODS é garantir uma vida sustentável, pacífica, próspera e equitativa na Terra para todos, agora e no futuro.

O Instituto Navega São Paulo busca, ao longo de suas navegações, despertar o olhar de estudantes e da sociedade geral para questões como:

- ✓ SAÚDE AMBIENTAL NAS CIDADES (ODS 3 - saúde e bem estar)
- ✓ EDUCAÇÃO DE QUALIDADE PARA ALÉM DA SALA DE AULA (ODS 4 - educação de qualidade)
- ✓ ÁGUA: NOSSO BEM MAIS PRECIOSO (ODS 6 - água e saneamento)
- ✓ AMBIENTES SAUDÁVEIS E COMUNIDADES SUSTENTÁVEIS (ODS 11- Cidades e comunidades sustentáveis)
- ✓ DESAFIOS DOS RESÍDUOS SÓLIDOS NAS CIDADES (ODS 12- consumo e produção responsáveis)
- ✓ FAUNA E FLORA NO ENTORNO DOS RIOS E NA ÁGUA (ODS 14 - vida na água)
- ✓ IMPORTÂNCIA QUE NINGUÉM FAZ NADA SOZINHO (ODS 17 – parcerias)

Organizadores

VICTOR KINJO

- Cantor, compositor e pesquisador do Centro de Síntese USP Cidades Globais, no Instituto de Estudos Avançados da Universidade de São Paulo.

INSTITUTO NAVEGA SÃO PAULO

- Douglas M. Siqueira – Cofundador diretor do INSP

ÁGUA VIVA CULTURA E SUSTENTABILIDADE

- Produtora Cultural sediada em meio à Mata Atlântica da Serra do Mar, na zona rural de Mogi das Cruzes, cuja missão é cultivar sustentabilidade e diversidade por meio da arte.

Ficha Técnica

Idealização:
Victor Kinjo, Água Viva Cultura e Navega São Paulo

Gestão do Projeto:
Água Viva Cultura e Navega SP

Direção Geral:
Victor Kinjo

Assistência de Direção Geral:
Eduardo Colombo

Produção:
Cris Rangel

Direção Técnica:
Netão

Assistência de Produção Técnica:
Marcos Limone

Direção Musical:
Kastrup

Artista:
Victor Kinjo

Músicos:
Eduardo Colombo (voz, alfaia, koto, caxixis)
Kastrup (percussões, MP...)
João Antunes (baixo, guitarra, viola)

Técnico de som:
Caio Alarcon

Participação especial:
Delacroix
Performance Mário de Andrade (Paschoal da Conceição)
Cabeção/Maria Eugênia Tita

Apresentadores:
Douglas Siqueira - Instituto Navega SP
Cláudia Tavares - Repórter Eco/ TV Cultura

Falas:
Douglas Siqueira (Instituto Navega São Paulo)
SOS Mata Atlântica (Malu Ribeiro)
Pedro Jacobi (USP/FAPESP)
Marta Marcondes (A voz dos rios e USCS)
Adriana Poveda (Instituto Keralux)
Fábio Miranda (Instituto Favela da Paz)
Janes Jorge (UNIFESP)
Fábio Toretta (SABESP)
José Bueno e Luiz de Campos (Rios e Ruas)
Dawn Flemming (Water Innovation Lab/WATERLUTION)
Cláudio Pelitz (Instituto Navega SP)
Patrocinadores
Clear Water Hudson Riv**er Sloop**

Live Painting: Tchê

Exposição
André Souza

Direção audivisual e streaming ao vivo:
Cadu Borges

Sonorização e Iluminação:
A definir

Translado:
William Silva

Assessoria de Imprensa:
Yasmim Bianco

Redes Sociais, Identidade Visual e Conteúdo:
Redpill Estratégia e Marketing

Elementos de Ativação da marca

- ✓ Backdrop ao fundo das apresentações.
- ✓ Elementos de identidade visual do Festival:
  - Convites;
  - Cartazes;
  - Outdoors;
  - Banners.
- ✓ Ambiente digital (Canais do Instituto Navega SP):
  - Posts nas redes sociais (chamadas, calendário, programação e atrações);
  - Banner no site com chamada para o evento;
  - Vídeos com Douglas Siqueira (INSP) e Victor Kinjo convidando a população para o festival.
- ✓ Assessoria de imprensa:
  - Matérias em canais de Rádio e TV;
  - Entrevistas com artistas participantes;
  - Mensagem de agradecimento dos Organizadores.
- ✓ Transmissão do Festival simultânea nas redes sociais do Instituto Navega SP e do apoiador ALMIRANTE (cessão de direitos).
- ✓ Logo dos apoiadores ALMIRANTE e NAVEGANTES em loop no canto inferior direito durante toda a transmissão.
- ✓ Logo do apoiador ALMIRANTE em destaque nos intervalos.

Elementos de Ativação da marca

ATIVAÇÃO INTERNACIONAL DA SUA MARCA

O festival acontecerá em sincronia com diversos eventos do WORLD´S RIVER DAY.

Apoie o I Festival Navega SP: Cotas de Patrocínio

ALMIRANTE: R$50.000,00

- Direitos de transmissão simultânea do Festival em suas redes sociais.
- Logo em **tela cheia** nos intervalos comerciais (3 seg).
- Logo em loop (3 seg) durante a transmissão.
- Mensagem na abertura (3 min).
- Figuração do logo em **destaque** nas publicações das redes sociais do INSP referentes ao evento.
- Logo e menções em **destaque** em todas as ações de comunicação do evento.

NAVEGANTE: R$10.000,00

- Logo em tela **compartilhada** nos intervalos comerciais (3 seg).
- Logo em loop (3 seg) durante toda a transmissão.
- Mensagem na abertura (3 min).
- Figuração do logo **compartilhado** nas publicações das redes sociais do INSP referentes ao evento.
- Logo e menções em **espaço compartilhado** em todas as ações de comunicação do evento.

FESTIVAL

NAVEGASÃOPAULO

TODES PELAS ÁGUAS

Victor Kinjo e Eduardo Colombo
aguavivacultura@gmail.com
11 99613 5545

Douglas Siqueira
douglas@navegasp.org.br

SITE

REDES SOCIAIS

WHATSAPP